

Fünzig Riesen für sechs Kerle

Nun ist es vollbracht: Die Kerle haben 50.000 Euro gesammelt. In ihrer letzten Vorstellung ließen sie nicht nur für sich und die Zuschauer die Hüllen fallen, sondern auch für einen guten Zweck

5 0 Jahre Saarland, 50 Jahre SR, wir fünfzigen mit 50 Riesen“ für die SR-Initiative Herzenssache“ - als „Kerl“ Eberhard Schilling das Projekt der Schaubühne Neunkirchen vorstellte, waren alle Mitstreiter begeistert. Nur - würden sich neun Firmen bereit finden, an Herzenssache zu spenden?

„Jetzt wissen wir: Es gibt Menschen, die unternehmerisches Engagement nicht nur mit Gewinnmaximierung und Kapitalrendite gleichsetzen, sondern auch mit Sozialkompetenz“, sagt Regisseur Michael Klein. 50.000 Euro wurden für diesen Abend gesammelt; 5.000 Euro davon spendete das Amateurtheater durch die Eintrittsgelder. Einige der Sponsoren durften auch dabei sein und mitspielen, als sich für die Erfolgsstory zum letzten Mal der Vorhang hob.

In der Komödie von Autor Frank Pintus treffen sich sechs Helden, um nach gescheiterten Beziehungen und verunglückten Karrieren eine Kneipe aufzumachen - Typen, wie sie verschiedener nicht sein könnten. Zwei Stunden lang



wurden sie mit ihren Stärken und Schwächen, Macken und Meisen gezeigt; zwei Stunden lang erhielten die Zuschauer im Bürgerhaus Neunkirchen einen tiefen Einblick in die Welt der Männer und trainierten die Lachmuskeln - alles für die Herzenssache.

